



Internet



Initiation à Internet (14h)

BUREAUTIQUE >> Internet

Objectifs

A l'issue de ce stage, les stagiaires seront capables de naviguer sur des sites internet. Ils connaîtront le vocabulaire relatif à l'utilisation d'Internet. Ils sauront comment rechercher des informations précises. Ils sauront comment utiliser les outils mis à disposition par leur navigateur (barre d'adresse, boutons de navigation, favoris, imprimer..) et sauront créer et utiliser un mail.

Vous allez apprendre à

Quelques définitions

Qu'est-ce qu'un serveur ?

Qu'est-ce qu'un client ?

Qu'est-ce qu'un navigateur ?

Qu'est-ce qu'une URL ou adresse ?

Les liens HyperText

Les différents types de services fournis par Internet

Naviguer sur un site web

Utiliser la barre d'adresse

Utiliser les liens et les menus d'un site

Utiliser les boutons de navigation

Utiliser l'historique de navigation

Créer des favoris

Utiliser et gérer les favoris

Les outils de recherche

Les moteurs de recherche

Les annuaires

Utiliser la messagerie

Envoyer et recevoir e-mails et pièces jointes, classer son courrier et paramétrer sa messagerie.

Créer et gérer son carnet d'adresses

Se protéger du "spam" et des virus

Les forums et les groupes de discussions (chat)

Participer à un forum

Participer à un chat

Conclusion

Quizz, bilan et enquête de satisfaction

Les points mentionnés dans ce programme ne sont pas exhaustifs.

Nos formateurs s'adaptent à votre niveau et à vos questions au fur et à mesure de la formation.

2 jours (14h)

Déroulement programme	Public	Pré requis
<p>Formation présentielle ou en visio. Un ordinateur par participant. Un support de cours par participant. Alternance de théorie et d'exercices pratiques adaptés au domaine professionnel. Possibilité pour les participants de travailler sur leurs propres documents.</p>	<p>Toute personne souhaitant apprendre à utiliser Internet.</p>	<p>Les stagiaires doivent connaître l'utilisation de la souris et du clavier, l'environnement graphique Windows ainsi que la gestion des fichiers.</p>

Modalité d'évaluation	Suivi de l'action et appréciation des résultats
<p>Questions écrites (QCM)</p> <p>Mise en situation</p> <p>Fiche d'évaluation</p>	<p>Attestation de formation</p> <p>Avis client</p>

Délai d'accès	Tarifs
<p>Compris entre 15 jours et 2 mois en fonction de la disponibilité de nos formateurs et des salles.</p>	<p>Les tarifs sont consultables sur notre site : www.csinfoformation.com pour les prix publics.</p>



Si vous êtes en situation d'handicap, nous sommes à votre écoute afin d'étudier les adaptations possibles à cette formation.



Plan d'accès ou modalités de visio transmis lors de la convocation.

CSINFO FORMATION
89 route de la Noue
Port de Limay
78520 LIMAY
01.34.77.81.20
service-formation@cs-info.com



Adobe Dreamweaver CS6 : Initiation (14h)

BUREAUTIQUE >> Internet

Objectifs

A l'issue de ce stage, les stagiaires seront capables de créer un site web statique complet. Ils sauront comment créer des pages html et les publier sur un serveur web.

Vous allez apprendre à

Introduction

Qu'est que le langage « html »
Rappel sur les serveurs web
Rappel sur les différents types d'hébergement
Présentation de dreamweaver
L'écran de dreamweaver

Premiers pas avec dreamweaver

La fenêtre
Créer un nouveau site web
Créer des dossiers sur un site web
Gestion des fichiers

Créer un document html

Créer et enregistrer une page html
Créer et enregistrer une page d'accueil
Saisie du texte
Mise en forme par les styles
Création de styles personnalisés
Donner un titre au document
Changer la couleur d'arrière plan
Insérer une image
Mettre en forme une image

Les tableaux

Insérer un tableau
Saisir dans un tableau
Se déplacer et sélectionner dans un tableau
Insérer et supprimer des colonnes et des lignes
Fusionner des cellules
Encadrer un tableau
Les différents modes de travail

Les calques

Créer un calque
Saisir dans un calque
Positionner un calque
Insérer une image dans un calque
Insérer un tableau dans un calque
Aligner des calques
Transformer des calques en tableau

Les liens hypertextes

Créer un lien hypertexte
Gérer la mise en forme des liens
Créer un lien de messagerie
Créer un lien sur une image
Créer plusieurs liens sur une seule image
Créer un lien de téléchargement

Publication

Définir les paramètres de publication
Publier le site complet
Publier une partie du site

Afficher le site distant/le site local
Acquérir le site
Synchroniser le site

Multimédia

Insérer une vidéo
Insérer des animations Flash
Insérer un son
Paramétrer un Plugin

2 jours (14h)

Déroulement programme	Public	Pré requis
Créer un site Web, mettre en ligne son site Web, savoir optimiser et référencer son site Web pour les moteurs de recherche comme Google. En présentiel ou en visio.	Toute personne souhaitant apprendre à créer un site web à l'aide de Dreamweaver.	Les stagiaires doivent connaître l'utilisation de la souris et du clavier, l'environnement graphique Windows ainsi que la gestion des fichiers. Ils doivent également être familiers d'internet et des sites web.

Modalité d'évaluation	Suivi de l'action et appréciation des résultats
Questions écrites (QCM) Mise en situation Fiches d'évaluation	Attestation de formation Avis client

Délai d'accès	Tarifs
Compris entre 15 jours et 2 mois en fonction de la disponibilité de nos formateurs et des salles.	Les tarifs sont consultables sur notre site : www.csinfoformation.com pour les prix publics.



Si vous êtes en situation d'handicap, nous sommes à votre écoute afin d'étudier les adaptations possibles à cette formation.



Plan d'accès ou modalités de visio transmis lors de la convocation.

CSINFO FORMATION

89 route de la Noue
Port de Limay
78520 LIMAY
01.34.77.81.20
service-formation@cs-info.com



Améliorer votre communication via les réseaux sociaux (14h)

BUREAUTIQUE >> Internet

Objectifs

Mesurer les enjeux des nouveaux usages du Web 2.0 et des médias sociaux. Se familiariser avec les réseaux sociaux et les utiliser.

Vous allez apprendre à

Identifier les nouveaux usages du Web

Les internautes acteur de leur communication.

Les "réseaux sociaux" : facebook, twitter, linkedin, viadeo, pinterest, tumblr, foursquare,...

Les sites participatifs et le "crowdsourcing".

Le marketing viral et le buzz marketing.

L'après "génération Y" : usages et comportements des "digital natives".

Comprendre les caractéristiques des sites Web 2.0

Blogs, wikis, espaces collaboratifs, flux RSS, applications en ligne,...

Les Mashups et les applications Internet enrichies.

Le "cloud computing".

Page personnalisée avec Netvibes, agenda en ligne, bureau virtuel, stockage de données...

Observer, participer... ou créer un blog

Présentation de la blogosphère : la force du réseau d'utilisateurs.

Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire, trackback...).

Utiliser les contenus dynamiques

Les flux RSS (agrégateurs de flux, création d'un système d'informations...).

Podcasts et vidéocasts.

L'e-reputation et la veille en ligne

Identité numérique, personal branding et e-reputation.

Définir et mettre en place des actions de protection.

Comment optimiser son utilisation des moteurs de recherche.

Vie privée et règles de confidentialité.

Les futurs leviers du Web 2.0

Le marketing social.

L'essor du Web mobile :

PDA ; smartphones, tablettes tactiles, ...

Apps mobile versus Web Apps.

La géolocalisation.

La réalité augmentée.

2 jours

Déroulement programme	Public	Pré requis
Des exemples concrets et actualisés en permanence. Une pédagogie active et personnalisée. En présentiel ou en visio.	Toute personne débutant sur réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les outils du Web 2.0.	Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet.

Modalité d'évaluation	Suivi de l'action et appréciation des résultats
Mise en situation	Attestation de formation Avis client

Délai d'accès	Tarifs
Compris entre 15 jours et 2 mois en fonction de la disponibilité de nos formateurs et des salles.	Les tarifs sont consultables sur notre site : www.csinfoformation.com pour les prix publics.



Si vous êtes en situation d'handicap, nous sommes à votre écoute afin d'étudier les adaptations possibles à cette formation.



Plan d'accès ou modalités de visio transmis lors de la convocation.

CSINFO FORMATION

89 route de la Noue
Port de Limay
78520 LIMAY
01.34.77.81.20

service-formation@cs-info.com

