

# Améliorer votre communication via les réseaux sociaux (14h)

BUREAUTIQUE >> Internet

## Objectifs

*Mesurer les enjeux des nouveaux usages du Web 2.0 et des médias sociaux. Se familiariser avec les réseaux sociaux et les utiliser.*

## Vous allez apprendre à

### **Identifier les nouveaux usages du Web**

Les internautes acteur de leur communication.

Les "réseaux sociaux" : facebook, twitter, linkedin, viadeo, pinterest, tumblr, foursquare,...

Les sites participatifs et le "crowdsourcing".

Le marketing viral et le buzz marketing.

L'après "génération Y" : usages et comportements des "digital natives".

### **Comprendre les caractéristiques des sites Web 2.0**

Blogs, wikis, espaces collaboratifs, flux RSS, applications en ligne,...

Les Mashups et les applications Internet enrichies.

Le "cloud computing".

Page personnalisée avec Netvibes, agenda en ligne, bureau virtuel, stockage de données...

### **Observer, participer... ou créer un blog**

Présentation de la blogosphère : la force du réseau d'utilisateurs.

Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire, trackback...).

Utiliser les contenus dynamiques

Les flux RSS (agrégateurs de flux, création d'un système d'informations...).

Podcasts et vidéocasts.

### **L'e-reputation et la veille en ligne**

Identité numérique, personal branding et e-reputation.

Définir et mettre en place des actions de protection.

Comment optimiser son utilisation des moteurs de recherche.

Vie privée et règles de confidentialité.

### **Les futurs leviers du Web 2.0**

Le marketing social.

L'essor du Web mobile :

PDA ; smartphones, tablettes tactiles, ...

Apps mobile versus Web Apps.

La géolocalisation.

La réalité augmentée.

2 jours

Déroulement programme	Public	Pré requis
Des exemples concrets et actualisés en permanence. Une pédagogie active et personnalisée. En présentiel ou en visio.	Toute personne débutant sur réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les outils du Web 2.0.	Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet.

Modalité d'évaluation	Suivi de l'action et appréciation des résultats
Mise en situation	Attestation de formation  Avis client

Délai d'accès	Tarifs
Compris entre 15 jours et 2 mois en fonction de la disponibilité de nos formateurs et des salles.	Les tarifs sont consultables sur notre site : <a href="http://www.csinfoformation.com">www.csinfoformation.com</a> pour les prix publics.



Si vous êtes en situation d'handicap, nous sommes à votre écoute afin d'étudier les adaptations possibles à cette formation.



Plan d'accès ou modalités de visio transmis lors de la convocation.

#### CSINFO FORMATION

89 route de la Noue  
Port de Limay  
78520 LIMAY  
01.76.21.68.40 / 01.34.77.81.20  
[service-formation@cs-info.com](mailto:service-formation@cs-info.com)

